**HOSPITALITY - IL SALONE DELL’ACCOGLIENZA È SEMPRE PIÙ INTERNAZIONALE**

**GIÀ IL 50% DEGLI SPAZI ASSEGNATI PER IL 2025**

**Tra le novità della 49a edizione della fiera leader in Italia dell’hotellerie e della ristorazione, che si terrà a Riva del Garda dal 3 al 6 febbraio 2025, l’ampliamento della superficie espositiva, il rinnovamento degli spazi e un ulteriore potenziamento delle attività di incoming di buyer esteri.**

**Nuove iniziative formative ed esperienziali dedicate a The People Industry.**

**Hospitality - Il Salone dell’Accoglienza**, la più completa fiera italiana dedicata al settore Ho.Re.Ca., è nuovamente certificata **manifestazione internazionale**. Garanzia di qualità e affidabilità, la certificazione offre agli espositori l’opportunità di **richiedere contributi per la partecipazione**. Continuano infatti gli **incentivi e i finanziamenti di Simest** destinati in particolare alle micro, piccole e medie imprese che ammettono la partecipazione fino a tre eventi internazionali, anche in Paesi diversi, e prevedono l’agevolazione delle spese sostenute per l’area espositiva (dall’iscrizione all’allestimento), per il trasporto di materiali e prodotti esposti e per gli investimenti promozionali sostenuti per la manifestazione.

Il settore **Ho.Re.Ca.** conta in Italia circa **330.000 pubblici esercizi** e **1.400.000 occupati**,pari al 6,1% della popolazione lavorativa, che rappresenta **The People Industry**, motore di ospitalità e ristorazione, al centro anche della prossima edizione di Hospitality. Un comparto che ha un ruolo fondamentale nell’economia del nostro Paese e costituisce un valore imprescindibile per il **turismo**, che vale il **13% del Pil nazionale**.

"*Siamo orgogliosi di annunciare che, già alla fine di luglio, il 50% degli spazi espositivi per Hospitality 2025 è stato assegnato. Uno straordinario traguardo che testimonia l'importanza di questo appuntamento per le aziende del settore Ho.Re.Ca.*- ha dichiarato la **Direttrice Generale di Riva del Garda Fierecongressi, Alessandra Albarelli**. - *La fiera dà infatti agli espositori l'opportunità di presentare le novità al mercato nazionale e internazionale, in un periodo strategico che precede l’avvio della stagione estiva”.*

Confermato anche per il 2025 il Buyer Programme sviluppato in occasione dell’ultima edizione, che ha portato a Riva del Garda delegazioni di buyer provenienti da Slovenia, Paesi dell’Est Europa, Scandinavia, Spagna, Portogallo, UK, Paesi di lingua tedesca, oltre che da Kenya e centro e sud America.

*“La nostra attività di scouting e la rinnovata collaborazione con l’Agenzia ICE (ITA - Italian Trade Agency) ci permetteranno di potenziare ulteriormente la rappresentanza di selezionati buyer provenienti da diversi Paesi e creare sempre maggiori opportunità di business per i nostri espositori. Non solo, in occasione di Hospitality 2025 verranno ampliati e rinnovati gli spazi espositivi che potranno, quindi, ospitare un maggior numero di aziende e numerose attività formative ed esperienziali, tra le quali non mancheranno concorsi e progetti speciali sviluppati insieme a partner d’eccezione”* - conclude **Giovanna Voltolini, Exhibition Manager di Hospitality.**

L’edizione 2025 di Hospitality - Il Salone dell’Accoglienza è in programma al Quartiere Fieristico di Riva del Garda dal 3 al 6 febbraio.

Riva del Garda (TN), 31 luglio 2024

**Informazioni su** [**Hospitality – Il Salone dell’Accoglienza**](https://hospitalityriva.it/it)

Organizzata da Riva del Garda Fierecongressi, Hospitality è la fiera internazionale, leader in Italia, dedicata agli operatori dell’Ho.Re.Ca.. Con una superficie espositiva di oltre 45.000 metri quadri, la manifestazione è la più completa in Italia, con un vasto programma formativo e un’ampia platea di aziende e professionisti nelle aree Contract&Wellness, Renovation&Tech, Food&Equipment e Beverage e nelle aree speciali Solobirra, RPM-Riva Pianeta Mixology e Spazio Vignaiolo. Ampia la proposta open-air nel padiglione Outdoor Boom e spazio ai concept esperienziali di design e progettazione inclusiva.

La 49a edizione si svolgerà a Riva del Garda, dal 3 al 6 febbraio 2025.

[www.hospitalityriva.it](http://www.hospitalityriva.it) @HospitalityRiva

**Contatti:**

Ufficio stampa Hospitality - Image Building

Tel. 02 89011300; Mailto: [hospitality@imagebuilding.it](mailto:hospitality@imagebuilding.it)