**HOSPITALITY - DIE FACHMESSE FÜR HOTELLERIE UND GASTSTÄTTENGEWERBE WIRD IMMER INTERNATIONALER**

**BEREITS 50 % DER AUSSTELLUNGSFLÄCHEN FÜR 2025 VERGEBEN**

**Zu den Neuheiten der 49. Ausgabe von Italiens führender Hotellerie- und Gastronomie-Messe, die vom 3. bis 6. Februar 2025 in Riva del Garda stattfinden wird, gehören die Erweiterung der Ausstellungsfläche, die Renovierung der Räumlichkeiten und eine weitere Stärkung der Incoming-Aktivitäten für ausländische Einkäufer.**

**Neue Bildungs- und Erlebnisinitiativen, die der „People Industry“ gewidmet sind.**

 **Hospitality - die Fachmesse für Hotellerie und** Gaststättengewerbe und die umfangreichste italienische Messe für den Ho.Re.Ca.-Sektor, wurde erneut als **internationale Veranstaltung** zertifiziert. Die Zertifizierung ist eine Garantie für Qualität und Zuverlässigkeit und bietet den Ausstellern die Möglichkeit, **Zuschüsse für die Teilnahme zu beantragen**. Die **Anreize und Finanzierungen von Simest**, die sich insbesondere an Kleinst-, kleine und mittlere Unternehmen richten, werden fortgesetzt. Sie ermöglichen die Teilnahme an bis zu drei internationalen Veranstaltungen, auch in verschiedenen Ländern, und bieten Erleichterungen bei den Ausgaben für den Ausstellungsbereich (von der Anmeldung bis zum Aufbau), für den Transport von Materialien und ausgestellten Produkten sowie für Werbeinvestitionen für die Veranstaltung.

Der **Ho.Re.Ca.**-Sektor in Italien zählt etwa **330.000 öffentliche Einrichtungen** und **1.400.000 Beschäftigte**, was 6,1 % der erwerbstätigen Bevölkerung entspricht und ist das, was **The People Industry** ausmacht, die treibende Kraft des Gastgewerbes und der Gastronomie, die auch im Mittelpunkt der nächsten Ausgabe der Hospitality steht. Ein Sektor, der eine grundlegende Rolle in der Wirtschaft unseres Landes spielt und einen wesentlichen Wert für den **Tourismus** darstellt, der **13 % des italienischen BIP** ausmacht.

„*Wir können mit Stolz verkünden, dass bereits Ende Juli 50 % der Ausstellungsflächen für die Hospitality 2025 vergeben* waren. *Das ist ein außerordentlicher Erfolg, der die Bedeutung dieses Termins für die Unternehmen des Ho.Re.Ca.-Sektors verdeutlicht“*, erklärte die **Geschäftsführerin von Riva del Garda Fierecongressi, Alessandra Albarelli**. - „*Die Messe gibt den Ausstellern die Möglichkeit, ihre Neuheiten auf dem nationalen und internationalen Markt zu präsentieren, und zwar in einem strategischen Zeitraum vor dem Beginn der Sommersaison“*.

Ebenfalls für 2025 bestätigt ist das bei der letzten Ausgabe entwickelte Einkäuferprogramm, das Käuferdelegationen aus Slowenien, osteuropäischen Ländern, Skandinavien, Spanien, Portugal, Großbritannien, deutschsprachigen Ländern sowie Kenia und Mittel- und Südamerika nach Riva del Garda brachte.

*„Unsere Scouting-Aktivitäten und die erneute Zusammenarbeit mit der Agentur ICE (ITA - Italian Trade Agency) werden es uns ermöglichen, die Vertretung ausgewählter Einkäufer aus verschiedenen Ländern weiter zu stärken und noch mehr Geschäftsmöglichkeiten für unsere Aussteller zu schaffen.* *Darüber hinaus werden die Ausstellungsflächen der Hospitality 2025 vergrößert und renoviert und können daher eine größere Anzahl von Unternehmen und zahlreiche Bildungs- und Erlebnisaktivitäten beherbergen, darunter Wettbewerbe und spezielle Projekte, die gemeinsam mit außergewöhnlichen Partnern entwickelt wurden“,* schließt **Giovanna Voltolini, Exhibition Manager der Hospitality.**

Die Ausgabe 2025 der „Hospitality - Die Fachmesse für Hotellerie und [Gastgewerbe](https://hospitalityriva.it/it)” wird vom 3. bis 6.  Februar auf dem Messegelände in Riva del Garda stattfinden.

Riva del Garda (TN), 31. Juli 2024

**Informationen über** [**Hospitality -**](https://hospitalityriva.it/it) **Die Fachmesse für Hotellerie und** [**Gastgewerbe**](https://hospitalityriva.it/it)
Die Hospitality wird von Riva del Garda Fierecongressi organisiert und ist die führende internationale Messe in Italien, die sich an die Betreiber von Ho.Re.Ca. richtet. Mit einer Ausstellungsfläche von über 45.000 Quadratmetern ist die Veranstaltung die umfassendste in Italien, mit einem umfangreichen Schulungsprogramm und einem breiten Publikum von Unternehmen und Fachleuten in den Bereichen Contract & Wellness, Renovation & Tech, Food & Equipment und Beverage sowie in den Sonderbereichen Solobirra, RPM-Riva Pianeta Mixology und Spazio Vignaiolo. Es wird ein umfangreiches Open-Air-Angebot im Pavillon Outdoor Boom und Raum für experimentelles Design und integrative Designkonzepte geben.
Die 49. Ausgabe findet in Riva del Garda vom 3. bis 6. Februar 2025 statt.
[www.hospitalityriva.it](http://www.hospitalityriva.it) @HospitalityRiva

**Kontakt:**
Hospitality Pressestelle - Image Building
Tel. +39 02 89011300; Mailto: hospitality@imagebuilding.it