



RIVA DEL GARDA QUARTIERE FIERISTICO

www.hospitalityriva.it

"DI OGNUNO ORIZZONTI POSSIBILI": L'ESPERIENZA IMMERSIVA E MULTISENSORIALE DI HOSPITALITY PER LA 50ª EDIZIONE

Dal 2 al 5 febbraio 2026, a Riva del Garda, un viaggio inclusivo per esplorare i nuovi orizzonti di accessibilità nel turismo open air

Hospitality - Il Salone dell'Accoglienza, la manifestazione internazionale leader in Italia per il mondo dell'hotellerie e della ristorazione, celebra la 50ª edizione confermandosi hub di innovazione e cultura dell'accoglienza.

Dal 2 al 5 febbraio 2026, al Quartiere Fieristico di Riva del Garda, lo spazio esperienziale [DI OGNUNO](#) presenta il nuovo progetto **"Orizzonti Possibili"**, dedicato all'ospitalità inclusiva e all'accessibilità open air. Dopo aver esplorato la Reception e la Sala Colazioni, DI OGNUNO si apre a un viaggio sensoriale nel turismo all'aria aperta.

Il progetto DI OGNUNO

DI OGNUNO è il progetto pluriennale di **Riva del Garda Fierecongressi per Hospitality**, realizzato in collaborazione con **Village for All - V4A®** e **Lombardini22**, che ogni anno esplora un diverso ambito dell'accoglienza, con l'obiettivo di raccontare e valorizzare l'Universal Design come leva di innovazione e progresso per le imprese del settore.

"Con Orizzonti Possibili proseguiamo l'impegno di Hospitality per un turismo sostenibile. DI OGNUNO non è solo un progetto sull'accoglienza accessibile, ma un invito ad abbracciare una visione più ampia verso un'esperienza inclusiva e condivisa, dove il linguaggio del design, delle neuroscienze e il valore sociale si fondono per creare un'ospitalità davvero per tutti."- commenta **Alessandra Albarelli, Direttrice Generale di Riva del Garda Fierecongressi**.

Tema 2026: inclusione e accessibilità nel turismo open air

L'edizione 2026 accende i riflettori sul **turismo outdoor e open air** – campeggi, villaggi turistici, glamping, chalet e suite immerse nella natura – per raccontare come ogni esigenza di accessibilità, sia essa permanente, temporanea o situazionale, possa trasformarsi in libertà grazie a un progetto attento e inclusivo.

All'interno del **Padiglione B2**, lo stand riproduce le principali sfide di accessibilità degli spazi en plein air e propone soluzioni concrete, inclusive e replicabili. Un'esperienza immersiva e interattiva che coinvolge visitatori e operatori, accompagnandoli a guardare l'ospitalità all'aria aperta da una nuova prospettiva.

“Investire in ospitalità accessibile significa investire nella qualità e nella competitività delle imprese - sottolinea **Roberto Vitali, CEO e cofounder di Village for All – V4A®**. - Non è un costo, ma un percorso strategico di crescita che valorizza il capitale umano, amplia i mercati e rafforza la reputazione. Con Orizzonti Possibili vogliamo dimostrare come, anche nel turismo open air, l’inclusione possa diventare leva concreta di sviluppo economico e di innovazione per tutto il comparto.”

“Orizzonti Possibili”: un viaggio esperienziale verso l’inclusione

Il concept interpreta il viaggio outdoor come metafora della vita e del turismo, dove l’inclusione non è un punto di arrivo, ma un orizzonte sempre aperto e in continua evoluzione e trasformazione. All’interno dello stand, il visitatore è invitato a intraprendere un itinerario immersivo che si sviluppa come una vera e propria mappa sensoriale e fisica, articolata in sei tappe che fondono architettura, neuroscienze e design esperienziale. Il viaggio inizia dalla *Reception di Ognuno*, uno spazio di accoglienza progettato per essere realmente accessibile, completo di mappa tattile, audiodescrizione e trascrizione automatica, che accoglie ogni visitatore con strumenti inclusivi. Si prosegue lungo la *Strada di Ognuno*, un percorso che consente di percepire fisicamente come i materiali e le superfici influenzino l’esperienza e la fruibilità degli spazi. La *Sfida delle Pendenze* mette alla prova la percezione dell’accessibilità attraverso due rampe con inclinazioni diverse, al 5% e all’8%, offrendo un confronto diretto tra il rispetto delle normative e l’effettiva facilità d’uso per tutti. Il percorso continua con il *Giardino Sensoriale*, un’oasi di calma e benessere, progettata a bassa stimolazione, dove la luce circadiana e i suoni naturali creano un ambiente accogliente e rigenerante. Nella *Sosta del Viaggiatore*, uno spazio di relax pensato per accogliere esigenze visibili e invisibili, i sensi vengono stimolati da un gioco olfattivo interattivo che aggiunge un’ulteriore dimensione esperienziale. Infine, la *Mappa degli Orizzonti* chiude il percorso: un pannello partecipativo dove ogni visitatore può lasciare un messaggio, una riflessione o un’idea, contribuendo simbolicamente alla costruzione di un orizzonte condiviso, fatto di ascolto, inclusione e immaginazione collettiva.

Il progetto introduce anche un sistema di wayfinding multisensoriale, con totem informativi, mappe visuo-tattili e QR code con sintesi vocale, per garantire un orientamento accessibile e intuitivo a tutti.

“Orizzonti Possibili” nasce da un **approccio multidisciplinare che unisce design universale, neuroscienze e sostenibilità, ispirandosi ai principi ESG** per il riuso dei



RIVA DEL GARDA QUARTIERE FIERISTICO

www.hospitalityriva.it

materiali, la modularità e la riduzione degli sprechi e utilizzando luce, suono e odori come attivatori sensoriali di un'esperienza realmente inclusiva.

“Con Orizzonti Possibili e DI OGNUNO vogliamo dimostrare che l'inclusione, anche nel turismo open air, è uno strumento di evoluzione per il settore. In Lombardini22 integriamo da anni l'Universal Design in ogni progetto, con un approccio basato sull'ascolto e ricerca di soluzioni utili e belle per tutti, superando i minimi normativi. Siamo orgogliosi di proseguire questo percorso con Hospitality e Village for All – V4A®, promuovendo un'accessibilità trasparente che va davvero #oltrelanorma” – aggiunge **Cristian Catania, Head of Universal Design di Lombardini22.**

“A Hospitality 2026, l'accessibilità sarà il filo conduttore che attraverserà l'intera manifestazione anche nei percorsi formativi e negli approfondimenti dedicati alle molteplici esigenze e culture dell'accoglienza, offrendo a professionisti e operatori nuove chiavi di lettura e strumenti concreti per costruire un'ospitalità sempre più consapevole e attenta alla diversità” conclude **Giovanna Voltolini, Exhibition Manager di Hospitality – Il Salone dell'Accoglienza.**

La 50ª edizione di Hospitality - Il Salone dell'Accoglienza è in programma al Quartiere Fieristico di Riva del Garda dal 2 al 5 febbraio 2026. **Un'occasione per esplorare infiniti orizzonti possibili, oltre la norma.**

Riva del Garda (TN), 22 ottobre 2025

Informazioni su

Hospitality – Il Salone dell'Accoglienza

Organizzata da Riva del Garda Fierecongressi, Hospitality è la fiera internazionale, leader in Italia, dedicata agli operatori dell'Ho.Re.Ca.. Con una superficie espositiva di oltre 45.000 metri quadri, la manifestazione è la più completa in Italia, con un vasto programma formativo e un'ampia platea di aziende e professionisti nelle aree Contract&Wellness, Renovation&Tech, Food&Equipment e Beverage e nelle aree speciali Solobirra, RPM-Riva Pianeta Mixology e Spazio Vignaiolo. Ampia la proposta open-air nel padiglione Outdoor Boom e spazio ai concept esperienziali di design e progettazione inclusiva.

La 50ª edizione si svolgerà a Riva del Garda, dal 2 al 5 febbraio 2026.

www.hospitalityriva.it @HospitalityRiva

Lombardini22

DESIGN THINKING

Gruppo leader nello scenario italiano dell'architettura e dell'ingegneria, Lombardini22 ha introdotto per primo un metodo multidisciplinare e multiautoriale, basato su un'attività di analisi e consulenza



RIVA DEL GARDA QUARTIERE FIERISTICO

www.hospitalityriva.it

strategica pre-progetto, sviluppata da professionisti altamente specializzati in tutte le discipline dell'architettura, dell'ingegneria, del marketing e del digital.

Oggi Lombardini22, ai primi posti nella classifica delle società di architettura e design italiane in base al fatturato, è specializzata nei settori Office, Retail, Urban, Living, Hospitality, Education, Data Center, Fair. Una piattaforma di servizi a valore aggiunto, votata all'innovazione, che ha il suo fulcro nella continua ricerca e sviluppo in discipline all'avanguardia nell'ambito della progettazione come le neuroscienze, la realtà virtuale, l'inclusività e l'approccio ESG. L'azienda è una comunità giovane, aperta e internazionale di oltre 500 professionisti con un'età media di 35 anni e 28 nazionalità diverse.

<https://www.lombardini22.com/>



Network di riferimento per l'ospitalità accessibile, con oltre 17 anni di esperienza nel settore. Attraverso i programmi **V4A®**, dedicato alle strutture ricettive, e **Destination4All®**, rivolto alle destinazioni, supporta imprese e territori nello sviluppo di soluzioni inclusive e sostenibili. L'obiettivo è generare valore per tutti gli stakeholder e migliorare l'esperienza di viaggio di ogni persona.

<https://www.villageforall.net/it/>

Contatti:

Ufficio stampa Hospitality - Image Building

Tel. 02 89011300; Mailto: hospitality@imagebuilding.it