



HOSPITALITY E WMF LANCIANO IL CONTEST DEDICATO ALLE SOLUZIONI INNOVATIVE PER HOTELLERIE E RISTORAZIONE. APRE LA CALL "STARTUP FOR HOSPITALITY"

Hospitality - Il Salone dell'Accoglienza e WMF - We Make Future lanciano la nuova edizione del contest "Startup for Hospitality", dedicato alle startup del settore HoReCa con progetti innovativi che contribuiscono all'evoluzione del comparto. La call, aperta fino all'11 gennaio 2026, è un invito a tutte le realtà che vogliono lasciare il segno: le finaliste avranno l'opportunità di presentare le proprie idee in occasione della giornata inaugurale della 50^a Hospitality - Il Salone dell'Accoglienza, in programma il 2 febbraio 2026. La startup vincitrice parteciperà al WMF - We Make Future, a giugno 2026. Il contest mette al centro soluzioni capaci di trasformare l'operatività e l'esperienza del cliente, accelerando l'evoluzione dell'HoReCa.

Hospitality - Il Salone dell'Accoglienza, la fiera internazionale leader in Italia per l'ospitalità e la ristorazione, e **WMF - We Make Future**, Fiera Internazionale e Festival sull'innovazione: AI, Tech & Digital, **lanciano la nuova edizione del contest Startup for Hospitality**. Realizzato con la collaborazione di **Trentino Sviluppo**, il concorso è dedicato alle startup che hanno già sviluppato o intendono sviluppare soluzioni **innovative per l'HoReCa** con applicazioni concrete per hotel, ristoranti, bar e strutture ricettive.

La call – aperta **fino all'11 gennaio 2026** – punta a individuare progetti in grado di accelerare l'evoluzione del settore: dalle tecnologie per la **domotica** e le **smart-room** ai sistemi di **gestione delle prenotazioni**, dall'ottimizzazione dei processi operativi alla sensoristica, fino alle soluzioni per la **guest experience**, il **food & beverage tech**, l'**automazione**, l'**efficientamento energetico** e, più in generale, tutte le innovazioni ad alto impatto dedicate al mondo dell'ospitalità professionale. Un'opportunità per far emergere idee che possano davvero trasformare il futuro dell'accoglienza.

"L'ospitalità sta vivendo una trasformazione profonda in cui tecnologia e competenze digitali rappresentano leve strategiche sempre più decisive. Con Startup for Hospitality vogliamo sostenere l'imprenditorialità emergente e valorizzare soluzioni capaci di migliorare il lavoro degli operatori e la qualità dell'esperienza offerta a ospiti e viaggiatori - commenta Alessandra Albarelli, Direttrice Generale di Riva del Garda Fierecongressi, ente organizzatore di Hospitality - Il Salone dell'Accoglienza. - Crediamo fermamente che la contaminazione tra idee, tecnologie e competenze sia il vero motore del progresso del settore. Dare spazio alle startup significa investire in visioni nuove, stimolare l'innovazione e contribuire alla



crescita di un ecosistema dell'ospitalità più competitivo, efficiente e orientato al futuro."

L'iniziativa nasce proprio con l'obiettivo di promuovere l'imprenditorialità e sostenere le realtà più promettenti in ambito tecnologico e digitale, favorendo l'introduzione di soluzioni capaci di innovare l'hotellerie, la ristorazione e per l'intero sistema dell'accoglienza.

"Siamo entusiasti di rinnovare questa collaborazione con Hospitality, una delle realtà più rappresentative nel panorama fieristico dell'HoReCa, perché condividiamo la visione di un settore che cresce attraverso tecnologia, ricerca e sperimentazione, - dichiara Cosmano Lombardo, Founder e CEO di Search On Media Group e ideatore del WMF. - Con WMF lavoriamo da sempre per favorire la diffusione dell'innovazione e dell'imprenditorialità, creando ponti tra ecosistemi e mettendo in rete startup, imprese e istituzioni. Questa call rappresenta un nuovo passo in quella direzione: vogliamo offrire alle giovani realtà di questo comparto l'opportunità di confrontarsi, accelerare il proprio sviluppo e contribuire in modo concreto all'evoluzione futura dell'ospitalità."

La finale a Hospitality 2026

Le **cinque startup finaliste** parteciperanno alla giornata inaugurale della 50^a edizione di Hospitality - Il Salone dell'Accoglienza (2-5 febbraio 2026, quartiere fieristico di Riva del Garda): **lunedì 2 febbraio** saranno protagoniste nell'area matching dell'**Hotel & Co Arena - Padiglione B3**, dove alle 17:00 durante la "pitch competition" avranno l'opportunità di presentarsi, di raccontare il proprio progetto, incontrare aziende e stakeholder del settore e confrontarsi con più di 20.000 operatori professionali e oltre 750 espositori dell'HoReCa. A valutare i progetti sarà una giuria composta dai rappresentanti di Hospitality, WMF – We Make Future e Trentino Sviluppo.

La **startup vincitrice** potrà prendere parte alla serata di gala per la celebrazione dell'importante traguardo delle 50 edizioni di Hospitality. Inoltre, avrà la possibilità di partecipare al WMF – We Make Future, in programma a **BolognaFiere dal 24 al 26 giugno 2026**, dove illustrerà il proprio progetto a un pubblico internazionale che nel 2025 ha registrato oltre **73.000 presenze da più di 90 Paesi**, con oltre 700 espositori e sponsor, **3.000 startup e open innovation stakeholder** e oltre 1.000 speaker da tutto il mondo.



Per candidarsi è sufficiente [**compilare il form online**](#) entro l'**11 gennaio 2026**.

Ogni startup è invitata a individuare una delle dodici "sfide del futuro" a cui il proprio progetto intende rispondere. Le sfide coprono un ampio spettro di ambiti innovativi - dalle smart city alla salute digitale, dall'Industry 4.0 alla mobilità intelligente, dal climate tech al future of work, fino alle esperienze immersive e la customer experience, alla rigenerazione planetaria, alla cybersecurity, al fintech e al marketing.

Link Utili

- [**WMF - We Make Future**](#)
- [**Hospitality - Il Salone dell'Accoglienza**](#)
- [**Call Startup for Hospitality**](#)

Riva del Garda - Bologna, 12 dicembre 2025

Hospitality - Il Salone dell'Accoglienza

Organizzata da Riva del Garda Fierecongressi, Hospitality è la fiera internazionale, leader in Italia, dedicata agli operatori dell'Ho.Re.Ca.. Con una superficie espositiva di oltre 45.000 metri quadri, la manifestazione è la più completa in Italia, con un vasto programma formativo e un'ampia platea di aziende e professionisti nelle aree Contract&Wellness, Renovation&Tech, Food&Equipment e Beverage e nelle aree speciali RPM-Riva Pianeta Mixology, Spazio Vignaiolo e Solobirra. Ampia la proposta open-air nel padiglione Outdoor Boom e spazio ai concept esperienziali di design e progettazione inclusiva.

La 50^a edizione si svolgerà a Riva del Garda, dal 2 al 5 febbraio 2026.

[@HospitalityRiva](http://www.hospitalityriva.it)

WMF - Fiera Internazionale sull'Innovazione: AI, Tech and Digital

Il 24 - 25 - 26 giugno 2026, presso BolognaFiere, torna il WMF - We Make Future, fiera internazionale certificata interamente dedicata al mondo dell'innovazione. Ideata e organizzata da Search On Media Group, è una manifestazione di richiamo globale che riunisce annualmente il meglio dell'innovazione digitale e sociale, i principali player internazionali, startup, scaleup, investitori, istituzioni, università ed enti non-profit. Con oltre 73.000 presenze da più di 90 Paesi nel 2025, +700 espositori e sponsor, 3.000 startup e open innovation stakeholder e oltre 1.000 speaker da tutto il mondo e più di 90 stage formativi, il WMF è la Fiera internazionale di riferimento per il mondo dell'innovazione.

Per informazioni

Ufficio Stampa Hospitality-II Salone dell'Accoglienza

Image Building: hospitality@imagebuilding.it / Tel: 0289011300

Ufficio Stampa WMF

press@wemakefuture.it / Tel: 051 0951294