HOSPITALITY 2026: "CELEBRATING WITH YOU"

A 5 mesi dall'inaugurazione, già oltre 400 espositori: più del 50% di riconferme tra le aziende della scorsa edizione e il 15% di nuove adesioni.
Nuova campagna adv per la 50ª edizione: celebriamo tutta la community dell'ospitalità, davanti e dietro le quinte.
Espositori protagonisti con uno spazio web dedicato e tanti riconoscimenti

L'HoReCa si dimostra un comparto strategico per l'economia italiana: nel 2024 la filiera ha registrato **107,1 miliardi di fatturato** (+23% rispetto al 2019), **53,8 miliardi di valore aggiunto**, oltre **1,5 milioni di addetti** in 382mila imprese e investimenti per 2,7 miliardi di euro (Rapporto strategico 2025 *"Nutrire il Paese, connettere le persone. L'Horeca come ecosistema"* curato da TEHA Group).

In questo scenario, la 50ª edizione di **Hospitality – Il Salone dell'Accoglienza**, la più completa fiera italiana dedicata all'ospitalità e alla ristorazione - in programma a Riva del Garda dal 2 al 5 febbraio 2026 e organizzata da Riva del Garda Fierecongressi - conferma il suo ruolo di evento di riferimento per l'intera industry.

A cinque mesi dalla data di inaugurazione, si registrano già oltre 400 espositori, più del 50% di riconferme tra le aziende della scorsa edizione e il 15% di nuove adesioni, in particolare nelle aree Food & Equipment, Contract & Wellness e Beverage.
«Questi numeri ci rendono orgogliosi e testimoniano la fiducia delle aziende espositrici oltre all'attrattività della manifestazione, che in questa edizione speciale vuole raccontare al meglio lo spirito di Hospitality: inclusiva, corale e proiettata verso il futuro dell'HoReCa», dichiara **Giovanna Voltolini, Exhibition Manager di Hospitality.**

Il format della manifestazione continua con successo nella sua formula consolidata: oltre 45mila mq di spazio espositivo suddivisi in quattro aree tematiche – Beverage, Contract & Wellness, Food & Equipment e Renovation & Tech – e nelle tre aree speciali riservate alla birra artigianale, alla mixology e al vino. Come sempre ampio spazio alla formazione.

The People Industry: i protagonisti davanti e dietro le quinte
Con il lancio della nuova campagna adv **"Celebrating with you"**, prende ufficialmente il via il percorso verso la **50ª edizione**. L'immagine scelta – un brindisi corale in bianco e nero con i volti sorridenti della community – racchiude l'essenza della manifestazione:

un luogo in cui relazioni, persone e storie si intrecciano ed evolvono, generando connessioni professionali e personali.

La nuova adv, **ideata da The Studio con uno scatto di Deep Blue Studio,** amplia il concept **"The People Industry"** che ha caratterizzato le ultime edizioni, ponendo l'accento non solo sugli operatori di questo comparto ma anche su chi lavora dietro le quinte della fiera. «Con questa comunicazione abbiamo voluto valorizzare il lato autentico e umano della macchina organizzativa, fatto di passione, professionalità e dedizione, in cui ciascuno da 50 edizioni contribuisce a far crescere insieme la manifestazione e il settore», aggiunge **Alessandra Albarelli, Direttrice Generale di Riva del Garda Fierecongressi.**

Iniziative speciali per gli espositori

La 50ª edizione sarà anche l'occasione per **valorizzare e dare il giusto riconoscimento agli espositori** con una serie di premi suddivisi in diverse categorie: dai protagonisti storici ai più innovatori, dall'attenzione alla sostenibilità all'abilità di creare engagement con il pubblico.

Inoltre, sul sito di Hospitality – Il Salone dell'Accoglienza all'interno della **pagina dedicata al 50° anniversario,** le aziende espositrici potranno condividere ricordi, immagini e testimonianze, contribuendo a costruire una memoria collettiva. Un invito a essere parte attiva della celebrazione, rafforzando il senso di appartenenza e di comunità.

Riva del Garda (TN), 15 settembre 2025

Informazioni su Hospitality – Il Salone dell'Accoglienza

Organizzata da Riva del Garda Fierecongressi, Hospitality è la fiera internazionale, leader in Italia, dedicata agli operatori dell'Ho.Re.Ca.. Con una superficie espositiva di oltre 45.000 metri quadri, la manifestazione è la più completa in Italia, con un vasto programma formativo e un'ampia platea di aziende e professionisti nelle aree Contract&Wellness, Renovation&Tech, Food&Equipment e Beverage e nelle aree speciali Solobirra, RPM-Riva Pianeta Mixology e Spazio Vignaiolo. Ampia la proposta open-air nel padiglione Outdoor Boom e spazio ai concept esperienziali di design e progettazione inclusiva.
La 50ª edizione si svolgerà a Riva del Garda, dal 2 al 5 febbraio 2026.
www.hospitalityriva.it @HospitalityRiva

Contatti:
Ufficio stampa Hospitality - Image Building
Tel. 02 89011300; Mailto: hospitality@imagebuilding.it