



51ª EDIZIONE
RIVA DEL GARDA
QUARTIERE FIERISTICO

DAL 1 AL 4 FEBBRAIO 2027

www.hospitalityriva.it

VARIETÀ, RELAZIONI ED ESPERIENZE: HOSPITALITY GUARDA AL FUTURO CON "INFINITE PERSPECTIVES"

"Infinite perspectives - Many worlds. One kaleidoscopic experience" è il concept della nuova campagna che accompagnerà la fiera Hospitality - Il Salone dell'Accoglienza dall'edizione 2027 per il prossimo triennio. Un caleidoscopio per raccontare la pluralità dell'offerta e le nuove prospettive che nascono dall'incontro tra i diversi settori dell'HoReCa.

Il mondo dell'ospitalità è sempre più **un sistema interconnesso**, in cui accoglienza, ristorazione, food, beverage, tecnologia, progettazione e wellness contribuiscono insieme alla costruzione di nuove esperienze. **Nel 2025 il mercato HoReCa italiano ha superato i 100 miliardi di euro di fatturato, coinvolgendo 382mila punti di consumo e almeno 1,5 milioni di occupati, secondo il Centro Studi Italgrob su dati Circana.** Numeri che restituiscono la rilevanza del settore, ma anche un mercato attraversato da profondi cambiamenti: nello stesso anno le visite nei locali sono diminuite dello **0,8%**, mentre la crescita a valore è stata sostenuta dall'aumento medio dei prezzi. Un'evoluzione che riflette nuovi comportamenti di consumo e, allo stesso tempo, una crescente contaminazione tra competenze, servizi e comparti diversi.

È proprio da questa trasformazione che nasce **"Infinite perspectives - Many worlds. One kaleidoscopic experience"**, il concept scelto da **Hospitality - Il Salone dell'Accoglienza**, la più completa fiera italiana dedicata all'ospitalità e alla ristorazione, per accompagnare la **51ª edizione**, in programma al quartiere fieristico di Riva del Garda dall'1 al 4 febbraio 2027. La **nuova campagna di advertising, destinata a diventare il filo conduttore della manifestazione per il triennio 2027-2029**, interpreta proprio questa nuova dimensione dell'ospitalità: un universo composto da prospettive diverse che, incontrandosi e combinandosi, danno vita a nuove visioni ed esperienze.

Il simbolo per raccontare questa prospettiva è il **caleidoscopio**, uno strumento ottico che, attraverso specchi e frammenti, crea una molteplicità di strutture armoniose a partire da elementi diversi. Una metafora che interpreta la natura stessa di Hospitality: **un unico spazio capace di moltiplicare connessioni e opportunità**, nel quale i diversi ambiti dell'HoReCa non si limitano a convivere, ma entrano in relazione e si attivano reciprocamente.



51ª EDIZIONE
RIVA DEL GARDA
QUARTIERE FIERISTICO

DAL 1 AL 4 FEBBRAIO 2027

www.hospitalityriva.it

“Il settore dell’ospitalità evolve insieme alle aspettative delle persone e ai nuovi modelli di consumo, aprendosi a linguaggi, competenze e prospettive sempre più trasversali – **spiega Alessandra Albarelli, Direttrice Generale di Riva del Garda Fierecongressi.** - Infinite Perspectives nasce dalla volontà di rappresentare un mercato che cresce attraverso sovrapposizioni, influenze e nuovi equilibri. Il caleidoscopio ci è sembrato il linguaggio più efficace per raccontarne la complessità: cambia continuamente configurazione, mantenendo al tempo stesso una struttura riconoscibile. È anche il modo in cui immaginiamo Hospitality nei prossimi anni: una manifestazione con un’identità forte, capace di evolvere il proprio sguardo insieme al settore che rappresenta.”

Varietà, relazioni ed experiences sono i tre concetti alla base della nuova campagna. **La varietà** rappresenta la completezza dell’offerta di Hospitality, articolata nelle quattro aree **Beverage, Food & Equipment, Contract & Wellness e Renovation & Tech, oltre che nelle aree speciali dedicate a mixology, vino, birra artigianale ed eccellenze gastronomiche**; le **relazioni** esprimono la capacità della manifestazione di mettere in dialogo questi mondi; le **experiences** nascono dall’incontro tra elementi differenti, **dando vita a nuove combinazioni di competenze, prodotti, servizi e visioni.**

“Chi entra oggi in Hospitality cerca prodotti, soluzioni e soprattutto chiavi di lettura per comprendere in quale direzione sta andando il proprio mercato – commenta **Giovanna Voltolini, Group Exhibition Manager di Riva del Garda Fierecongressi.** - Le intuizioni più interessanti nascono spesso dall’incontro con ambiti diversi dal proprio: un materiale, una tecnologia, un nuovo modo di interpretare il servizio o di costruire l’esperienza del cliente. Infinite Perspectives racconta proprio questa apertura dello sguardo e la capacità di cogliere stimoli da prospettive differenti. Il valore della fiera sta anche qui: offrire a ciascun operatore gli elementi per comporre una propria visione del futuro e tradurla nell’evoluzione della propria attività.”

Il **visual**, sviluppato da **The Studio**, è pensato per evolvere nel tempo: gli elementi che compongono il caleidoscopio potranno cambiare e combinarsi in modo differente nelle campagne del **2027, 2028 e 2029**, mantenendo una matrice grafica riconoscibile e identitaria, dando ogni anno vita a una nuova composizione. Una scelta che riflette uno dei valori centrali del concept: il **dinamismo**.

Con **“Infinite perspectives”**, Hospitality rafforza così il proprio posizionamento e riunisce in un unico appuntamento l’intero settore HoReCa. **“Infinite perspectives - Many worlds. One kaleidoscopic experience”** sintetizza questa identità: molti mondi, un’unica esperienza capace di moltiplicare punti di vista, connessioni e opportunità.



51ª EDIZIONE
RIVA DEL GARDA
QUARTIERE FIERISTICO

DAL 1 AL 4 FEBBRAIO 2027

www.hospitalityriva.it

La campagna sarà on air sulla stampa, sulle testate specializzate, sul web e sui canali social a partire dalla seconda metà di settembre 2026, accompagnando il percorso di avvicinamento alla 51ª edizione di Hospitality.

Riva del Garda (TN), 16 settembre 2026

Informazioni su [Hospitality - Il Salone dell'Accoglienza](http://www.hospitalityriva.it)

Organizzata da Riva del Garda Fierecongressi, Hospitality è la fiera internazionale, leader in Italia, dedicata agli operatori dell'HoReCa. Con una superficie espositiva di oltre 46.000 metri quadri, la manifestazione è la più completa in Italia, con un vasto programma formativo e un'ampia platea di aziende e professionisti nelle aree Contract&Wellness, Renovation&Tech, Food&Equipment e Beverage e nelle aree speciali focalizzate su mixology, vino, birra artigianale ed eccellenze gastronomiche. Ampia la proposta open-air nel padiglione Outdoor Boom e spazio a concept esperienziali, design e progettazione inclusiva.

La 51ª edizione si svolgerà a Riva del Garda dall'1 al 4 febbraio 2027.

www.hospitalityriva.it @HospitalityRiva

Contatti:

Ufficio stampa Hospitality - Image Building

Tel. 02 89011300

Mailto: hospitality@imagebuilding.it