

## HOSPITALITY GEHT ERFOLGREICH ZU ENDE: DER FOKUS LIEGT AUF DEM WERT VON BEZIEHUNGEN, COMMUNITY UND BILDUNG

**Die 50. Ausgabe konsolidiert die Erfolge des Vorjahres und festigt die Rolle der Messe als Treffpunkt für die HoReCa-Branche.**

**Im Mittelpunkt stehen Inklusion, barrierefreie Gastronomie und Outdoor-Bereich.**

Die 50. Ausgabe der **Hospitality – die Messe für Gastronomie und Hotellerie**, der führenden internationalen Fachmesse für den HoReCa-Sektor in Italien, die von Riva del Garda Fierecongressi organisiert wurde, geht mit einer positiven Bilanz zu Ende.

Die Besucherzahlen entsprechen denen der letzten Ausgabe: **fast 20.000 Besucher** zeugen von der Etabliertheit der Veranstaltung und ihrer Fähigkeit, auf Marktentwicklungen und -bedürfnisse einzugehen. Hervorzuheben ist der hohe Anteil (38 %) an neuen Marktteilnehmern, einer Gruppe von Fachleuten, die zunehmend investitionsorientiert ist und nach strategischen Partnern, Dienstleistungen und innovativen Lösungen sucht, um das Wachstum und die Entwicklung ihrer Aktivitäten zu fördern. Dies wird auch durch das Feedback der Aussteller bestätigt, die die Hospitality als ideale Plattform erkannt haben, um mit qualifizierten Fachleuten in Kontakt zu treten, die ein echtes Interesse an zukünftigen Projekten haben.

*«Mit ihrer 50. Ausgabe zelebrierte die Hospitality die Geschichte und Entwicklung des HoReCa-Segments und stellte dabei das gesamte Ökosystem aus Unternehmen, Akteuren, Partnern, Verbänden und Institutionen, die dazu gehören in den Mittelpunkt. Ein Meilenstein, der die Rolle der Messe als Dreh- und Angelpunkt der HoReCa-Branche stärkt, der den Dialog zwischen den verschiedenen Bereichen fördert und deren Wachstum unterstützt»,* unterstreicht **Roberto Pellegrini, Präsident von Riva del Garda Fierecongressi.**

Alle Ausstellungsbereiche – von Food & Beverage über Technologien und Ausrüstung für das Hotel- und Gastgewerbe bis hin zu Contract, Wellness und Outdoor (über 750 Aussteller) – verzeichneten einen hohen Besucherandrang, wobei die Stände stets gut besucht waren und eine hohe Besucherquote verzeichneten. Der Bildungsbereich mit über 150 Veranstaltungen hat sich erneut als strategisches Herzstück der Veranstaltung erwiesen und bot Gelegenheiten zur beruflichen Weiterbildung, zur Kompetenzentwicklung sowie zu Austausch und Reflexion. Die Vielfalt des Ausstellungsangebots ist ein weiteres charakteristisches Merkmal der Veranstaltung.

Großes Interesse auch für den Outdoor-Bereich, einen Trend, der an Bedeutung gewinnt und sich zunehmend quer durch die verschiedenen Segmente der Gastronomie zieht und heute auch kleinere Betriebe einbezieht.

*«Diese Ausgabe der Hospitality bestätigt die Solidität der Veranstaltung und ihre Fähigkeit, sich gemeinsam mit der Branche weiterzuentwickeln. Die Qualität der Besucher, die Inhalte und die Beteiligung zeugen von ihrer Rolle als Treffpunkt und Referenzplattform für Innovation, Dialog und die Entwicklung der gesamten Gastronomie- und Hotelleriebranche»*, kommentiert **Alessandra Albarelli, Generaldirektorin von Riva del Garda Fierecongressi.**

### **Relationen, Inklusion und neue Trends**

Die Hospitality 2026 stellte den Wert der Begegnung klar in den Mittelpunkt – ein Leitthema der gesamten Veranstaltung und der feierlichen Momente, die die vier Tage prägten. Die Qualität und die Dauer des Messebesuchs von Besuchern und Ausstellern unterstrichen die zentrale Bedeutung der zwischenmenschlichen Beziehungen und machten die Veranstaltung nicht nur zu einer Geschäftsplattform, sondern auch zu einem Ort, an dem man innehalten und ins Gespräch kommen konnte.

Inhaltlich liegt der Schwerpunkt stark auf Barrierefreiheit und Inklusion, die dank eines Angebots, das den Bedürfnissen eines breiten und vielfältigen Publikums gerecht wird, bei den gastronomischen Angeboten eine immer zentralere Rolle spielen. Zu den Projekten gehörten "DI OGNUNO", das den Besuchern in diesem Jahr Barrierefreiheit unter freiem Himmel näherbrachte, das "Caffè al buio" von Abilnova sowie die Veranstaltungen der AIC (Italienischer Glutenunverträglichkeitsverband). Auch das Interesse an alkoholfreien und ent-alkoholisierten Getränken nimmt zu; diese haben einen festen Platz im Messeprogramm gefunden, neben den Protagonisten der Mixologie, die für Kompetenz, Innovation und neue Interpretationen der modernen Getränkekultur stehen.

### **Hospitalität, Kultur und Zukunft**

Die Veranstaltung setzt ihren Weg auch über die Grenzen des Messegeländes hinaus fort, mit einer neuen Präsenz in Casa Sanremo Ende Februar. Die Erfahrungen des letzten Jahres haben in Riva del Garda einen immersiven, multisensorischen Erlebnisbereich zum Thema Neurowissenschaften für die Gastronomiebranche hervorgebracht. *«In diesem Jahr werden wir Inhalte zum Thema barrierefreie Gastfreundschaft und insbesondere zur Beziehung zwischen Musik, Klang und Wohlbefinden in Empfangs/Aufenthaltsbereichen erstellen. Eine Initiative, die darauf*



RIVA DEL GARDA QUARTIERE FIERISTICO

[www.hospitalityriva.it](http://www.hospitalityriva.it)

abzielt, auch die breite Öffentlichkeit für die Bedeutung der sensorischen Dimension bei der Schaffung eines wirklich inklusiven und hochwertigen Gastfreundschaftserlebnisses zu sensibilisieren», berichtet **Giovanna Voltolini, Exhibition Manager von Hospitality**. Accessibilità und das Projekt "DI OGNUNO" werden auch auf der Messe "We Make Future" im Mittelpunkt stehen, die vom 24. bis 26. Juni in der Bolognafiere stattfindet.

### Ein Blick in die Zukunft

Die Hospitality schließt somit mit einer äußerst positiven Bilanz und festigt ihre Rolle als **strategische Plattform für Begegnung, Innovation und Entwicklung für die gesamte Gastronomie- und Hotelleriebranche**.

Die heute zu Ende gehende Veranstaltung hat gezeigt, dass die Branche immer dynamischer und geeinter wird, sich als integrative und zukunftsorientierte Gemeinschaft versteht und bereit ist, neue Herausforderungen durch Weiterbildung, Dialog, Zusammenarbeit und den Austausch von Kompetenzen anzugehen.

Wir sehen uns im Februar 2027 zur 51. Ausgabe der "Hospitality – Il Salone dell'Accoglienza".

### LA CARTELLA STAMPA

Riva del Garda (TN), 5. Februar 2026

### Informationen zu Hospitality – Il Salone dell'Accoglienza

Die von Riva del Garda Fierecongressi organisierte Hospitality ist die in Italien führende internationale Fachmesse für Fachleute aus dem HoReCa-Bereich. Mit einer Ausstellungsfläche von über 46.000 Quadratmetern ist die Veranstaltung die umfassendste in Italien und bietet ein umfangreiches Fortbildungsprogramm sowie ein breites Spektrum an Unternehmen und Fachleuten aus den Bereichen Contract&Wellness, Renovation&Tech, Food&Equipment und Beverage sowie aus den Sonderbereichen RPM-Riva Pianeta Mixology, Solobirra, Spazio Vignaiolo und Dimensione Gusto. Das Open-Air-Angebot in der Halle "Outdoor Boom" ist umfangreich, und es gibt Raum für erlebnisorientierte Konzepte in den Bereichen Design und inklusive Planung.

Die 51. Ausgabe findet im Februar 2027 in Riva del Garda statt. [www.hospitalityriva.it](http://www.hospitalityriva.it) @HospitalityRiva

### Kontakt:

Pressestelle Hospitality – Image Building

Tel. 02 89011300; E-Mail: [hospitality@imagebuilding.it](mailto:hospitality@imagebuilding.it)