

## HOSPITALITY CHIUDE CON SUCCESSO: AL CENTRO IL VALORE DI RELAZIONI, COMMUNITY E FORMAZIONE

**La 50<sup>a</sup> edizione consolida i risultati dello scorso anno e rafforza il ruolo della fiera come luogo di incontro per l'HoReCa.**

**Focus su inclusione, ospitalità accessibile e outdoor.**

Chiude con un bilancio positivo la 50<sup>a</sup> edizione di **Hospitality - Il Salone dell'Accoglienza**, la fiera internazionale di riferimento per il settore HoReCa in Italia, organizzata da Riva del Garda Fierecongressi.

L'affluenza si conferma in linea con la scorsa edizione: **quasi 20.000 i visitatori**, a testimonianza della solidità della manifestazione e della sua capacità di intercettare le evoluzioni e le esigenze del mercato. Da rilevare la significativa presenza (38%) di nuovi operatori, una tipologia di professionisti sempre più orientata agli investimenti, alla ricerca di partner strategici, servizi e soluzioni innovative per supportare la crescita e lo sviluppo delle proprie attività. Un dato confermato anche dal feedback degli espositori, che hanno riconosciuto in Hospitality l'appuntamento ideale per entrare in contatto con operatori qualificati e realmente interessati a progettualità future.

*«Con la sua 50<sup>a</sup> edizione, Hospitality ha celebrato la storia e l'evoluzione del segmento HoReCa, mettendo al centro l'intero ecosistema di imprese, operatori, partner, associazioni e istituzioni che ne fanno parte. Un traguardo che rafforza il ruolo della fiera come aggregatore della community HoReCa, capace di favorire il dialogo tra i diversi comparti e di sostenerne la crescita»*, sottolinea **Roberto Pellegrini, Presidente di Riva del Garda Fierecongressi**.

Tutte le aree espositive – dal food & beverage alle tecnologie e apparecchiature per hôtellerie e ospitalità, dal contract a wellness e outdoor (oltre 750 gli espositori) - hanno registrato un'elevata affluenza, con spazi costantemente animati e con un alto tasso di partecipazione. L'area formazione, con oltre 150 eventi, si è confermata cuore strategico della manifestazione e ha offerto occasioni di aggiornamento professionale, sviluppo delle competenze e momenti di visione e confronto. La varietà espositiva rappresenta un ulteriore elemento distintivo dell'evento.

Grande interesse anche per il comparto outdoor, un trend in aumento, sempre più trasversale ai diversi segmenti dell'ospitalità, che coinvolge oggi anche le realtà più piccole.

*«Questa edizione di Hospitality conferma la solidità della manifestazione e la sua capacità di evolvere insieme al settore. Qualità dell'affluenza, contenuti e partecipazione ne testimoniano il ruolo, luogo di incontro e piattaforma di riferimento per l'innovazione, il dialogo e lo sviluppo dell'intera filiera dell'ospitalità»*, commenta **Alessandra Albarelli, Direttrice Generale di Riva del Garda Fierecongressi**.

### **Relazioni, inclusione e nuove tendenze**

Hospitality 2026 ha posto con forza al centro il valore dell'incontro, filo conduttore dell'intera manifestazione e dei momenti celebrativi che hanno animato le quattro giornate. La qualità e la durata della permanenza in fiera di visitatori ed espositori hanno evidenziato la centralità della dimensione relazionale, e reso l'evento non solo piattaforma di business, ma anche un luogo in cui fermarsi e dialogare.

Sul piano dei contenuti, forte l'accento su accessibilità e inclusione, sempre più centrali nelle proposte food, grazie a un'offerta capace di rispondere alle esigenze di un pubblico ampio e diversificato. Tra i progetti, DI OGNUNO, che quest'anno ha fatto sperimentare ai visitatori l'accessibilità en plein air, il caffè al buio di Abilnova e gli appuntamenti realizzati da AIC-Associazione Italiana Celiachia. Crescente anche l'interesse per le bevande analcoliche e dealcolate, che hanno trovato una collocazione strutturata all'interno del percorso fieristico, a fianco dei protagonisti della mixology, interpreti di competenze, innovazione e nuove interpretazioni del beverage contemporaneo.

### **Ospitalità, cultura e futuro**

La manifestazione prosegue anche il proprio percorso oltre i confini fieristici, con una nuova presenza a **Casa Sanremo, a fine febbraio**. L'esperienza dell'anno scorso ha portato a Riva del Garda un'area esperienziale immersiva multisensoriale sul tema delle neuroscienze per il mondo dell'ospitalità. *«Quest'anno realizzeremo contenuti dedicati all'ospitalità accessibile e, in particolare, al rapporto tra musica, suono e benessere negli spazi dell'accoglienza. Un'iniziativa volta a sensibilizzare anche il grande pubblico sull'importanza della dimensione sensoriale nella costruzione di un'esperienza di ospitalità realmente inclusiva e di qualità»*, racconta **Giovanna Voltolini, Exhibition Manager di Hospitality**.

L'accessibilità e il progetto DI OGNUNO saranno anche protagonisti al **We Make Future** in programma a Bolognafiere dal 24 al 26 giugno.

### **Uno sguardo al futuro**



RIVA DEL GARDA QUARTIERE FIERISTICO

[www.hospitalityriva.it](http://www.hospitalityriva.it)

Hospitality si chiude dunque con un bilancio estremamente positivo, consolidando il proprio ruolo di **piattaforma strategica di incontro, innovazione e sviluppo per l'intero comparto dell'ospitalità e dell'accoglienza**.

L'edizione che si chiude oggi ha evidenziato come il settore sia sempre più dinamico e coeso, capace di riconoscersi quale comunità inclusiva e orientata al futuro, pronta ad affrontare le nuove sfide attraverso formazione, dialogo, collaborazione e condivisione di competenze.

Appuntamento a febbraio 2027 per la 51ª edizione di Hospitality - Il Salone dell'Accoglienza.

### LA CARTELLA STAMPA

Riva del Garda (TN), 5 febbraio 2026

#### Informazioni su Hospitality - Il Salone dell'Accoglienza

Organizzata da Riva del Garda Fierecongressi, Hospitality è la fiera internazionale, leader in Italia, dedicata agli operatori dell'HoReCa. Con una superficie espositiva di oltre 46.000 metri quadri, la manifestazione è la più completa in Italia, con un vasto programma formativo e un'ampia platea di aziende e professionisti nelle aree Contract&Wellness, Renovation&Tech, Food&Equipment e Beverage e nelle aree speciali RPM-Riva Pianeta Mixology, Solobirra, Spazio Vignaiolo e Dimensione Gusto. Ampia la proposta open-air nel padiglione Outdoor Boom e spazio ai concept esperienziali di design e progettazione inclusiva.

La 51ª edizione si svolgerà a Riva del Garda a febbraio 2027.

[www.hospitalityriva.it](http://www.hospitalityriva.it) @HospitalityRiva

#### Contatti:

Ufficio stampa Hospitality - Image Building

Tel. 02 89011300; Mailto: [hospitality@imagebuilding.it](mailto:hospitality@imagebuilding.it)