



RIVA DEL GARDA QUARTIERE FIERISTICO

www.hospitalityriva.it



AL VIA "HOSPITALITY AWARD - NOTE DI INCLUSIVITÀ E ACCOGLIENZA" LA MUSICA COME LINGUAGGIO DELL'OSPITALITÀ

Hospitality - Il Salone dell'Accoglienza e WMF - We Make Future insieme per valorizzare i progetti che trasformano suoni, atmosfere ed emozioni in strumenti di relazione, inclusione e benessere.

Candidature aperte fino al 10 giugno 2026

C'è un elemento invisibile che può trasformare il modo in cui l'ospite vive un hotel, un ristorante o un luogo di accoglienza. Un momento che, in ogni esperienza di ospitalità, resta impresso più delle immagini. È una sensazione, un'atmosfera, una nota in sottofondo che riesce a farci sentire nel posto giusto, accolti davvero.

Nasce da questa idea "**Hospitality Award - Note di Inclusività e Accoglienza**", la nuova call promossa da **Hospitality - Il Salone dell'Accoglienza**, la manifestazione internazionale leader in Italia per l'hôtellerie e la ristorazione organizzata da Riva del Garda Fierecongressi, in collaborazione con **WMF - We Make Future**, la più grande fiera italiana dedicata all'innovazione digitale.

L'iniziativa è pensata per valorizzare le realtà del settore turistico e dell'HoReCa che hanno scelto di integrare la musica e il suono nella propria offerta di accoglienza, utilizzandoli come leve per migliorare il benessere degli ospiti, consolidare l'identità degli spazi e realizzare esperienze più inclusive e coinvolgenti.

Il progetto prende forma da un percorso di riflessione condiviso, avviato lo scorso febbraio a Casa Sanremo, dove Hospitality e WMF, all'interno di Casa Futuro, hanno indagato e immaginato il futuro dell'ospitalità partendo da un linguaggio universale: la musica. Da questo confronto è emersa una visione più sensoriale, in cui il suono diventa parte dei luoghi, capace di creare atmosfera e relazione per far sentire ogni ospite riconosciuto, rispettato e a proprio agio.

Un'idea che si inserisce anche nel **progetto pluriennale DI OGNUNO** che verrà riproposto al We Make Future di Bologna. DI OGNUNO è l'iniziativa di Riva del Garda Fierecongressi per Hospitality dedicata all'ospitalità accessibile, sviluppata in collaborazione con Lombardini22 e Village for all - V4A, che dal 2024, in ogni edizione della Fiera, propone al mondo dell'HoReCa soluzioni concrete in questo ambito.



RIVA DEL GARDA QUARTIERE FIERISTICO

www.hospitalityriva.it



“L’ospitalità oggi si misura sempre più nella capacità di costruire esperienze che restano e di far sentire ogni persona realmente accolta. La musica e il suono, se ideati con consapevolezza, possono diventare strumenti straordinari per generare benessere, inclusione e senso di appartenenza. Con questo award vogliamo dare spazio a tutte quelle realtà che hanno compreso il potere di questi elementi e che stanno già sperimentando questa visione, trasformando l’accoglienza in un percorso emotivo e sensoriale che parla a tutti”, commenta **Giovanna Voltolini, Exhibition Manager di Hospitality.**

“Innovare l’ospitalità significa anche creare connessioni tra competenze, linguaggi e visioni differenti, per dare vita ad esperienze che mettono al centro le persone. La musica rappresenta uno degli ambiti più interessanti in questo processo di trasformazione: un terreno in cui tecnologia, creatività, cultura e design si incontrano generando nuovi modi di vivere gli spazi e le relazioni. Come WMF crediamo che l’innovazione più significativa nasca proprio dalla contaminazione tra mondi diversi e dalla capacità di tradurre queste connessioni in esperienze inclusive, coinvolgenti e ad alto impatto umano”, aggiunge **Cosmano Lombardo, Founder e CEO di Search On Media Group e ideatore del WMF - We Make Future.**

Le candidature sono aperte fino al **10 giugno 2026** a questo link: <https://hospitalityriva.it/it/hospitality-award>

La call è rivolta a hotel, strutture extra-alberghiere, ristoranti, bar, campeggi, villaggi turistici, centri benessere, rifugi, location per eventi e a tutte quelle realtà del comparto HoReCa e turistico che hanno saputo integrare la musica nella propria identità. L’obiettivo è valorizzare progetti capaci di utilizzare il suono non come semplice accompagnamento, ma come strumento di relazione e inclusione, in grado di migliorare l’esperienza degli ospiti e renderla più autentica, immersiva e personale.

Chi vincerà avrà l’opportunità di raccontare la propria idea durante WMF - We Make Future 2026, in programma dal 24 al 26 giugno 2026 presso BolognaFiere, accedendo a una platea internazionale di innovatori, imprese e stakeholder del settore e salendo sul palco nella cerimonia ufficiale di premiazione.

Il percorso proseguirà poi durante la 51ª edizione di Hospitality, dall’1 al 4 febbraio 2027 a Riva del Garda, attraverso attività di visibilità sui canali ufficiali della



RIVA DEL GARDA QUARTIERE FIERISTICO

www.hospitalityriva.it



manifestazione, momenti dedicati e la partecipazione a esperienze esclusive all'interno della fiera.

Le candidature saranno valutate da una giuria composta da esperti di ospitalità, accessibilità, design e comunicazione, sulla base di criteri quali: impatto sulla qualità dell'accoglienza dell'ospite e sull'inclusione, grado di innovazione, uso consapevole del suono come elemento progettuale, sostenibilità e replicabilità del modello e qualità dello storytelling.

"Hospitality Award – Note di inclusività e accoglienza"

Candidature entro il **10 giugno 2026** a questo link:

<https://hospitalityriva.it/it/hospitality-award>

Chi può partecipare: tutte le strutture del comparto turistico, da quelle alberghiere ed extra-alberghiere, a ristoranti, catering, camping o centri benessere che abbiano sviluppato esperienze, servizi o progetti in cui musica, comfort acustico o architettura sonora contribuiscono a migliorare l'accoglienza e il benessere degli ospiti.

Riva del Garda (TN), 21 maggio 2026

Informazioni su [Hospitality - Il Salone dell'Accoglienza](#)

Organizzata da Riva del Garda Fierecongressi, Hospitality è la fiera internazionale, leader in Italia, dedicata agli operatori dell'HoReCa. Con una superficie espositiva di oltre 46.000 metri quadri, la manifestazione è la più completa in Italia, con un vasto programma formativo e un'ampia platea di aziende e professionisti nelle aree Contract&Wellness, Renovation&Tech, Food&Equipment e Beverage e nelle aree speciali RPM-Riva Pianeta Mixology, Solobirra, Spazio Vignaiolo e Dimensione Gusto. Ampia la proposta open-air nel padiglione Outdoor Boom e spazio ai concept esperienziali di design e progettazione inclusiva.

La 51ª edizione si svolgerà a Riva del Garda dall'1 al 4 febbraio 2027.

www.hospitalityriva.it @HospitalityRiva

WMF - Fiera Internazionale sull'Innovazione: AI, Tech and Digital

Il 24 - 25 - 26 giugno 2026, presso BolognaFiere, torna il WMF - We Make Future, fiera internazionale certificata interamente dedicata al mondo dell'innovazione. Ideata e organizzata da Search On Media Group, è una manifestazione di richiamo globale che riunisce annualmente il meglio dell'innovazione digitale e sociale, i principali player internazionali, startup, scaleup, investitori, istituzioni, università ed enti non-profit. Con oltre 73.000 presenze da più di 90 Paesi nel 2025, +700 espositori e sponsor, 3.000 startup e open innovation stakeholder e oltre 1.000 speaker da tutto il mondo e più di 90 stage formativi, il WMF è la Fiera internazionale di riferimento per il mondo dell'innovazione.



RIVA DEL GARDA QUARTIERE FIERISTICO

www.hospitalityriva.it



Ufficio Stampa Hospitality-Il Salone dell'Accoglienza

Image Building: hospitality@imagebuilding.it; Tel: 0289011300

Ufficio Stampa WMF

press@wemakefuture.it; Tel: 051 0951294