**Die Anmeldungen für die Ausgabe 2022 des Bierwettbewerbes Solobirra sind geöffnet**

**Fokus auf Aufwertung, Geschmack und Image des handwerklichen Brauereiwesens**

*Events und Preisverleihungen auf der Hospitality - dem Salon der Gastlichkeit, im Sonderbereich Solobirra*

*Riva del Garda, 14. Oktober 2021 –* Die Anmeldungen für die Ausgabe 2022 der **Solobirra -** Wettbewerbe, dem Sonderbereich der **Hospitality - Il Salone dell’Accoglienza**, der dem **handwerklichen Brauereiwesen** gewidmet ist, sind geöffnet.

Nach dem **Erfolg** der letzten Ausgabe, an der über 350 Biere, Etiketten und Verpackungen teilgenommen haben, gehen die Wettbewerbe **Solobirra**, **Best Label** und **Best Pack** in eine neue Runde: Technische und grafische Wettbewerbe werden die Qualität und Kreativität der besten italienischen und internationalen Brauereien testen.

**Bis zum 19. Dezember 2021** haben Sie Zeit, am **technischen Wettbewerb** **Solobirra** teilzunehmen, bei dem die organoleptischen Eigenschaften von unpasteurisierten und unfiltrierten Craft-Bieren bewertet werden, die von **Brauereien**, **Beer Firm**, **Brewery Rent** und **Brew Pub** hergestellt werden. Eine Jury aus erfahrenen Biersommeliers wird die eingereichten Biere bewerten und die drei besten Biere in jeder der **24 Wettbewerbskategorien** sowie das "**Bier des Jahres 2022**" küren.

Die beiden Wettbewerbe **Best Label** und **Best Pack** stehen zur Bewerbung offen für **Grafik- und Kommunikationsstudios**, **Designer, Drucker und Verarbeiter** von **Etiketten** oder **Verpackungen**, die für das handwerkliche Brauereiwesen bestimmt sind. Die Anmeldung für **beide Auswahlverfahren** ist **bis zum 31. Oktober 2021** möglich. Besonderes Augenmerk legt die Jury auf wirkungsvolle Kommunikationsprojekte, die mit **nachhaltigen Materialien und Trägern** die **Werte der Marke** konsequent vermitteln.

Auch für die Ausgabe 2022 steht die Zusammenarbeit mit **Fedrigoni** fest, einer in Italien und Europa führenden Gruppe in der Herstellung von Spezialpapieren und Produkten mit hoher Wertschöpfung bezüglich Verpackung und Grafik, mit ihren Abteilungen **Fedrigoni Paper** und **Self-Adhesives**.

**Die Preisverleihung für die drei Wettbewerbe ist für Montag, den 31. Januar 2022**, auf dem Messegelände von Riva del Garda während der **Hospitality – Il Salone dell’Accoglienza**, der führenden Veranstaltung für den Ho.Re.Ca.-Sektor, vorgesehen. Die Gewinnerbiere werden vom **31. Januar bis zum 3. Februar 2022** im Bereich Solobirra ausgestellt und das ganze Jahr über im **Online-Schaufenster** auf der Website und in den Social-Media-Kanälen der Messe präsentiert.

Das **Reglement und die Teilnahmebedingungen** finden Sie auf der Webseite [pagina web di Solobirra](https://hospitalityriva.it/it/solobirra) oder auf der eventbrite-Plattform. Das Veranstaltungs- und Ausstellerprogramm wird auf der Webseite [sito di Hospitality](https://hospitalityriva.it/it/elenco-news) und in den Social-Media-Kanälen social @HospitalityRiva ständig aktualisiert.

**Solobirra 2022;** [**https://bit.ly/30fo8aN**](https://bit.ly/30fo8aN)

**Best Label 2022;** [**https://bit.ly/3iSktpU**](https://bit.ly/3iSktpU)

**Best Pack 2022;** [**https://bit.ly/3BrDRBc**](https://bit.ly/3BrDRBc)

**Informationen über**[**Hospitality – Il Salone dell’Accoglienza**](https://hosp-itality.it/it)

Die von Riva del Garda Fierecongressi organisierte Hospitality, die ehemalige Expo Riva Hotel, verfügt über eine Ausstellungsfläche von über 40.000 Quadratmetern. Bei der Ausgabe 2020 verzeichnete die Messe Rekordzahlen: 561 Aussteller, 21.431 professionelle Betreiber und mehr als 28.500 Besucher. Die 46. Ausgabe wird vom 31. Januar bis 3. Februar 2022 in Riva del Garda stattfinden.

[www.hospitalityriva.it](http://www.hospitalityriva.it/) @HospitalityRiva

**Contatti:**

Pressebüro Hospitality - Image Building

Tel. 02 89011300; Mailto: hospitality@imagebuilding.it