**DAL 6 AL 9 FEBBRAIO A RIVA DEL GARDA**

**A Hospitality – Il Salone dell’Accoglienza la nuova era dell’ospitalità**

**585 espositori e oltre 100 eventi tra formazione e iniziative esperienziali**

**Presentata oggi l’edizione 2023 di Hospitality, la manifestazione internazionale leader in Italia nel mondo Ho.Re.Ca. che torna a Riva del Garda con un’offerta espositiva ricca di novità e un nutrito calendario di appuntamenti formativi a cui si aggiungono laboratori, masterclass, degustazioni e cooking show.**

**Focus su turismo outdoor e ospitalità accessibile.**

*Trento, 26 gennaio 2023* - È stata presentata questa mattina a Trento, la **47ª edizione di Hospitality – Il Salone dell’Accoglienza**, la più completa fiera internazionale in Italia del settore Ho.Re.Ca., in programma dal 6 al 9 febbraio al quartiere fieristico di Riva del Garda.

Con i suoi **40.000 mq di superficie espositiva**, la manifestazione ospita quest’anno **585 espositori** - il 40% dei quali rappresentati da nuove aziende che hanno scelto Riva del Garda per aprirsi al mercato globale - **e oltre 100 eventi con 150 speaker** tra formazione e iniziative esperienziali, offre agli operatori dell’industria dell’ospitalità e della ristorazione soluzioni e strumenti innovativi per far crescere il proprio business e restare competitivi sul mercato.

**Roberto Pellegrini**, **Presidente di Riva del Garda Fierecongressi,** ha evidenziato come anche quest’anno Hospitality confermi il suo impegno verso gli operatori del settore. “*La 47a edizione si preannuncia molto positiva sia per il numero e la qualità degli espositori che per l’ulteriore impulso che abbiamo dato all’internazionalizzazione. Oltre alla certificazione di fiera internazionale, abbiamo stretto rilevanti accordi come quello raggiunto con la Feria de Valladolid, e abbiamo intensificato l’attività di scouting per implementare l’incoming di buyer esteri, provenienti in particolare da Europa, Centro e Sud America. La costruzione di questa rete globale rispecchia il lavoro fatto anche a livello nazionale per sviluppare ulteriormente quei segmenti di mercato a maggiore tasso di crescita e che possono fare la differenza per espositori e visitatori. Ricordo le partnership con FAITA – FederCamping, Village For All e altre importanti realtà come Slow Food, l’Università di Scienze Gastronomiche di Pollenzo e Banca del Vino*”.

L’intesa firmata con **Feria de Valladolid** apre, infatti, ulteriormente il mercato internazionale: l’accordo tra **Hospitality – Il Salone dell’Accoglienza** e **FIBAR VALLADOLID** - la manifestazione spagnola punto di incontro internazionale del bartending - dedicato all’area speciale **RPM-Riva Pianeta Mixology,** ha l’obiettivo di promuovere e diffondere la cultura della mixology a livello mondiale.

“La fiera rappresenta un vero punto di riferimento per l’Ho.Re.Ca., ed è evidente dalle conferme raggiunte fino ad ora, con 585 espositori che superano i numeri pre-Covid – ha sottolineato **Giovanna Voltolini, Exhibition Manager di Hospitality**. - Tra le novità 2023, un padiglione dedicato al turismo outdoor con più spazio a glamping e ospitalità open-air e grande attenzione al turismo accessibile con la collaborazione con Village for all - V4A, il primo network italiano di ospitalità accessibile. Si amplia anche l’area Winescape dedicata all’enoturismo con la presenza di frantoi che valorizzano la loro offerta in un’ottica turistica innovativa”.

**Winescape** raddoppia infatti lo spazio espositivo e grazie anche alla collaborazione di realtà come Slow Food Trentino-Alto Adige e il Consorzio Vignaioli del Trentino, i visitatori potranno entrare in contatto con aziende italiane che uniscono produzione vitivinicola e ospitalità.

Accanto alle cantine anche un’area dedicata a olio e turismo, sviluppata con la collaborazione del Consorzio Turismo dell’Olio EVO IGP, DOP e BIO con selezionati produttori olivicoli.

**Alessandra Albarelli, Direttrice Generale di Riva del Garda Fierecongressi**, ha aggiunto: “Hospitality ha tutti gli elementi per essere l’hub di tendenze, idee ed innovazioni per fornire agli operatori del settore soluzioni e strumenti per migliorare la propria offerta di ospitalità e ristorazione”.

Accanto al percorso espositivo completo, sviluppato nelle quattro aree tematiche - Contract & Wellness, Beverage, Food & Equipment e Renovation & Tech - e le tre aree speciali - Solobirra, RPM-Riva Pianeta Mixology e Winescape, dedicate alla birra artigianale, al bere miscelato e al turismo del vino e dell’olio - Hospitality 2023 presenta un ancor più ricco palinsesto di eventi. Oltre **150 speaker** tra esperti e opinion leader si alterneranno sul **mainstage**, il theatre del padiglione D, e sui palchi delle quattro arene - **Beer Arena, Outdoor Boom Arena, RPM Arena e Winescape Arena -.** Non mancheranno gli incontri formativi di **Hospitality Academy**, in collaborazione con Teamwork.

Alla presentazione sono intervenuti anche **Fabio Poletti**, Presidente di Faita Trentino, **Enzo Bassetti,** Presidente di UNAT - Unione Albergatori del Trentino, e **Davide Cardella**, Direttore di ASAT- Associazione Albergatori ed Imprese Turistiche della Provincia di Trento, che hanno evidenziato il ruolo importante della manifestazione per soddisfare, a livello di servizi e qualità dell’offerta, le nuove esigenze di una clientela in costante espansione.

**L’inaugurazione,** in programma **lunedì 6 febbraio** alle ore **11:00**, si presenta come un vero e proprio momento istituzionale da non perdere: la manifestazione aprirà con il dibattito “La nuova era dell’ospitalità” che farà il punto sul settore a livello nazionale e suoi nuovi modi di fare accoglienza. In questa occasione sarà presentato uno studio internazionale su turismo e ospitalità outdoor. All’opening talk, moderato dalla conduttrice televisiva Tessa Gelisio, ci saranno testimonianze dirette dell’industria dell’accoglienza, rappresentanti delle istituzioni e delle associazioni di settore oltre ai vertici di Riva del Garda Fierecongressi.

Anche quest’anno si potrà organizzare la propria visita in fiera con **l’app Hospitality Digital Space**, una piattaforma virtuale per gestire gli appuntamenti, fare networking, visionare il catalogo prodotti ed espositori e consultare il palinsesto completo degli eventi.

Appuntamento quindi dal 6 al 9 febbraio presso il Quartiere fieristico di Riva del Garda: Hospitality sarà aperta da lunedì 6 a mercoledì 8 febbraio 2023 dalle ore 10.00 alle 18.00, giovedì 9 febbraio 2023 - dalle 10.00 alle 17.00. Nelle quattro giornate saranno disponibili in centro città **aree parcheggio** dedicate ai visitatori, a soli 5 minuti dalla fiera, collegati al quartiere fieristico con **servizio navetta** gratuito e continuativo. Disponibile anche un transfer gratuito da e per la Stazione Ferroviaria di Rovereto ogni ora, dalle 9 alle 18 tutti i giorni.

TUTTO IL [PROGRAMMA DI HOSPITALITY 2023](https://hospitalityriva.it/it/eventi)

**Informazioni su** [**Hospitality – Il Salone dell’Accoglienza**](https://hosp-itality.it/it)

Organizzata da Riva del Garda Fierecongressi, Hospitality è la fiera internazionale, leader in Italia, dedicata agli operatori dell’Ho.Re.Ca.. Con una superficie espositiva di oltre 40.000 metri quadri, la manifestazione è la più completa in Italia, con un vasto programma formativo e un’ampia platea di aziende e professionisti nelle aree Contract&Wellness, Renovation&Tech, Food&Equipment e Beverage e nelle aree speciali Solobirra, Riva Pianeta Mixology e Winescape.

La 47a edizione si svolge a Riva del Garda, dal 6 al 9 febbraio 2023.

[www.hospitalityriva.it](http://www.hospitalityriva.it) @HospitalityRiva

**Contatti:**

Ufficio stampa Hospitality - Image Building

Tel. 02 89011300; Mailto: hospitality@imagebuilding.it