



44° EDIZIONE  
RIVA DEL  
GARDAQUARTIERE

1 ottobre 2019

[www.hosp-italy.it](http://www.hosp-italy.it)

## Hospitality – Il Salone dell'Accoglienza La nuova brand identity

Expo Riva Hotel, la fiera italiana leader nel settore dell'ospitalità e della ristorazione, diventa **Hospitality – Il Salone dell'Accoglienza**, con un'immagine più contemporanea e internazionale, che sintetizza e rappresenta l'esperienza e il background di 43 edizioni della manifestazione **proiettata al futuro e alle esigenze delle aziende e dei professionisti del settore.**

Il nuovo concept racconta una **realtà dal passato consolidato ma al passo con i tempi, dinamica, pronta ad affrontare le sfide del futuro.** Proprio per questa ragione il logo di **Hospitality**, il pittogramma H, è costruito come "Timbro di Qualità", una garanzia di valore per le aziende e i professionisti che operano nel settore Ho.Re.Ca..



Sinergia tra passato e futuro nel segno grafico del logo. Al centro, l'elemento iconico "H" rappresenta il fil rouge che proietta lo storico marchio di Expo Riva Hotel al mondo contemporaneo dell'ospitalità e della ristorazione che è protagonista di **Hospitality**. Lo sviluppo del logo è completato dal nuovo payoff "**Il Salone dell'Accoglienza**" che contorna il pittogramma e traduce l'attenzione di **Hospitality** per il settore a tutto tondo, dall'hôtellerie ai produttori artigianali di eccellenze dei territori, al wellness, alla formazione.



44° EDIZIONE  
RIVA DEL  
GARDAQUARTIERE

1 ottobre 2019

[www.hosp-italy.it](http://www.hosp-italy.it)

Il rebranding - realizzato da **The Studio di Laura Menichelli e Alessandro Vergot** - ha coinvolto, oltre al logo e al naming della manifestazione, anche le aree tematiche - **Contract & Wellness, Beverage, Food & Equipment, Renovation & Tech** – a cui si rivolge.



**Contatti:**

Image Building - Ufficio stampa Hospitality

Tel. 02 89011300

Mailto: [hospitality@imagebuilding.it](mailto:hospitality@imagebuilding.it)