**A Hospitality – Il Salone dell’Accoglienza 2022 debutta Winescape**

**Spazio all’enoturismo per il futuro dell’ospitalità**

*Riva del Garda (TN), 15/12/2021.* Per l’edizione 2022, Hospitality - Il Salone dell’Accoglienza, la fiera italiana leader nel settore dell’ospitalità e della ristorazione, amplia la sua offerta espositiva con **Winescape**, la nuova area tematica interamente dedicata **al vino e all’enoturismo.**

Il naming, che richiama i termini *Escape* e *Landscape,* sintetizza perfettamente lo spirito di **Winescape**: raccontare il vino, la storia e la cultura di un territorio come stile di vita, un’occasione di evasione e di esplorazione di una nuova dimensione.

Con oltre 500 metri quadrati, questa nuova iniziativa troverà spazio accanto alle due aree speciali RPM-Riva Pianeta Mixology e Solobirra, rispettivamente dedicate al bere miscelato e ai birrifici artigianali. Oltre all’esposizione riservata ai wine resort, **Winescape** ospiterà un’enoteca per assaggi e degustazioni e un’arena per le attività formative.

Sempre attenta alle esigenze emergenti di aziende e professionisti del settore, la 46esima [**Hospitality**](https://hospitalityriva.it/it)**,** che si terrà in presenza dal 31 gennaio al 3 febbraio 2022 a Riva del Garda, conferma anche con questa nuova iniziativa il proprio ruolo di hub di tendenze e formazione per guidare gli operatori dell’Ho.Re.Ca. verso il futuro.

*“Con Winescape puntiamo a dar vita a nuove connessioni tra i protagonisti del settore vitivinicolo e i professionisti dell’Ho.Re.Ca. in visita a Hospitality, creando occasioni di networking per valorizzare e capitalizzare il potenziale dell’economia del turismo del vino* - commenta **Alessandra Albarelli, Direttrice generale di Riva del Garda Fierecongressi**. - *La risposta che sta arrivando dalle aziende del settore è molto incoraggiante. Ad oggi abbiamo già selezionato alcune realtà italiane ed internazionali che, con la loro offerta, uniscono produzione vitivinicola e ospitalità, tra alloggi immersi nei vigneti e servizi legati all’enoturismo.”*

L’enoturismo non è solo una forma di turismo tematico che pone al centro il vino, ma rappresenta uno strumento di tutela del patrimonio culturale, paesaggistico ed economico del territorio. Il segmento inoltre è in continua crescita e tra i fattori che influenzano la scelta di una destinazione enoturistica rientrano, oltre a un sempre maggiore interesse per le cantine situate in strutture storiche, anche il paesaggio e la cultura del luogo. L’enoturista vuole infatti comprendere le caratteristiche del vino degustato; per questo ne studia il territorio di provenienza attraverso l’esplorazione dei sapori e dei profumi, delle tradizioni e dei costumi propri dei luoghi di produzione.

*“Winescape vuole essere un laboratorio di idee e strumenti sia per gli operatori del settore determinati a rendere sempre più attrattiva la propria struttura, sia per coloro che vogliono trasformare ed espandere l’attuale modello di business introducendo nuovi servizi di accoglienza oppure ampliando e diversificando l’offerta. Per questo, all’interno dell’area non mancheranno numerosi momenti formativi, dibattiti e presentazioni con esperti per affrontare tematiche legate a turismo e sostenibilità, all’importanza di valorizzare i territori oltre a masterclass e tasting per scoprire i nuovi trend tra passione per il vino e turismo all’aria aperta”*, aggiunge **Giovanna Voltolini, Exhibition Manager di Hospitality.**

Durante i giorni della manifestazione, eventi, dibattiti, presentazioni oltre a degustazioni guidate da sommelier professionisti.

Completano il percorso espositivo di oltre 40.000 metri quadrati di Hospitality, le 4 aree tematiche, **Contract & Wellness, Beverage, Food & Equipment e Renovation & Tech.**

**Informazioni su** [**Hospitality – Il Salone dell’Accoglienza**](https://hosp-itality.it/it)

Organizzata da Riva del Garda Fierecongressi, Hospitality - già Expo Riva Hotel - vanta una superficie espositiva di oltre 40.000 metri quadrati. Nell’edizione 2020, il Salone ha registrato numeri record: 561 espositori, 21.431 operatori professionisti e più di 28.500 visitatori. A febbraio 2021 si è svolta online Hospitality Digital Space, edizione eccezionale della fiera, dedicata alla formazione e all’aggiornamento del mondo Ho.Re.Ca., spazio virtuale dinamico di aziende specializzate e un palinsesto di oltre 80 eventi formativi gratuiti.

La 46esima edizione torna in presenza a Riva del Garda, dal 31 gennaio al 3 febbraio 2022.

[www.hospitalityriva.it](http://www.hospitalityriva.it) @HospitalityRiva

**Contatti:**

Ufficio stampa Hospitality - Image Building

Tel. 02 89011300; Mailto: [hospitality@imagebuilding.it](mailto:hospitality@imagebuilding.it)

**Auf der Hospitality – Il Salone dell’Accoglienza 2022 erster Auftritt der Winescape**

**Raum für Weintourismus für die Zukunft des Gastgewerbes**

*Riva del Garda (TN), 15.12.2021.* Für die Ausgabe 2022 erweitert die Hospitality - die führende italienische Fachmesse für das Gastgewerbe und die Gastronomie - ihr Ausstellungsangebot mit **Winescape,** der neue Themenbereich, der ganz dem **Wein und dem Weintourismus** gewidmet ist.

Durch die Anspielung auf *Escape* und *Landscape* wiederbringt der Begriff vollkommen den Geist von **Winescape**: den Wein vorstellen, von der Geschichte und der Kultur eines Gebiets als Lebensform zu berichten, eine neue Dimension zu erkunden, eine Art Flucht vor dem Alltag.

Mit einer Fläche von mehr als 500 Quadratmetern wird dieser neuen Initiative neben den beiden Sonderbereichen für Mischgetränke und für Handwerksbrauereien RPM-Riva Pianeta Mixology und Solobirra Platz gemacht. Neben der Ausstellung, die den Weingütern vorbehalten ist, wird **Winescape** eine Vinothek für Verkostungen und eine Arena für Schulungsaktivitäten vorsehen.

Die 46.ste [**Hospitality**](https://hospitalityriva.it/it), die von 31. Januar bis 3. Februar 2022 in Riva del Garda stattfinden wird und ihr Augenmerk stets auf die neuen Bedürfnisse von Unternehmen und Professionisten richtet, bestätig auch mit dieser neuen Initiative ihre Rolle als Drehscheibe für Trends und Schulungen, die den Betreibern von Ho.Re.Ca den Weg in die Zukunft weisen.

*"Mit Winescape wollen wir neue Verbindungen zwischen den Protagonisten des Weinsektors und den Fachleuten von Ho.Re.Ca., die die Hospitality besuchen, herstellen und somit Networking-Möglichkeiten schaffen, um das Potenzial im Bereich Weintourismus zu fördern und zu nutzen",* kommentiert **Alessandra Albarelli**, **Geschäftsführerin von Riva del Garda Fierecongressi***. - Die Resonanz, die wir von den Unternehmen des Sektors erhalten, ist sehr ermutigend. Bisher haben wir bereits einige italienische und internationale Unternehmen ausgewählt, deren Angebot - dank Unterkünften inmitten von Weinbergen und entsprechenden Dienstleistungen im Weintourisms - Weinproduktion und Gastfreundschaft verbinden, ".*

Der Weintourismus ist nicht nur eine Form des thematischen Tourismus ausschliesslich dem Wein gewidmet, sondern auch ein Mittel zum Schutz des kulturellen, landschaftlichen und wirtschaftlichen Erbes der Region. Darüber hinaus wächst diese Sparte kontinuierlich und zu den Faktoren, die die Wahl eines Weintourismusziels beeinflussen, gehören nicht nur das zunehmende Interesse an Weinkellereien in historischen Gebäuden, sondern auch Landschaft und Kultur der Orte. Der Weintourist möchte nämlich die Eigenschaften des verkosteten Weins verstehen; deshalb erforscht er das Herkunftsgebiet durch die Erkundung der Aromen und Düfte, der Traditionen und Bräuche der Produktionsorte.

*“Winescape soll ein Labor für Ideen und Instrumente sein, sowohl für die Betreiber des Sektors, die ihre Einrichtungen immer attraktiver gestalten wollen, als auch für diejenigen, die ihr derzeitiges Geschäftsmodell durch neue Beherbergungsdienstleistungen umgestalten und bereichern oder ihr bestehendes Angebot erweiten und diversifizieren wollen. Aus diesem Grund wird es zahlreiche Schulungen, Debatten und Präsentationen mit Experten geben, die sich mit Fragen des Tourismus und der Nachhaltigkeit, der Bedeutung der Aufwertung der Gebiete befassen, sowie Meisterkurse und Verkostungen, um neue Trends in Verbindung mit Leidenschaft für Wein und Outdoor-Tourismus zu entdecken”,* fügt **Giovanna Voltolini, Exhibition Manager der Hospitality** hinzu.

Während der Veranstaltungstage finden Events, Debatten, Präsentationen sowie von professionellen Sommeliers geführte Verkostungen statt.

Die über 40.000 Quadratmeter große Ausstellungsfläche von Hospitality wird durch vier Themenbereiche ergänzt: **Contract & Wellness, Beverage, Food & Equipment e Renovation & Tech.**

**Auskünfte zur** [**Hospitality – Il Salone dell’Accoglienza**](https://hosp-itality.it/it)

Die von Riva del Garda Fierecongressi organisierte Messe Hospitality, die ehemalige Expo Riva Hotel, verfügt über eine Ausstellungsfläche von über 40.000 Quadratmetern. Bei der Ausgabe 2020 verzeichnete die Messe Rekordzahlen: 561 Aussteller, 21.431 professionelle Betreiber und über 28.500 Besucher. Im Februar 2021 fand Hospitality Digital Space online statt, eine außergewöhnliche Ausgabe der Messe, die der Fortbildung und Aktualisierung der Ho.Re.Ca.-Welt gewidmet ist, ein dynamischer virtueller Raum mit spezialisierten Unternehmen und einem Programm mit über 80 kostenlosen Fortbildungsveranstaltungen. Die 46ste Veranstaltung wird von 31. Januar bis 3. Februar 2022 in Riva del Garda erneut in Präsenz stattfinden. [www.hospitalityriva.it](http://www.hospitalityriva.it) @HospitalityRiva

**Kontakt:**

Pressebüro Hospitality - Image Building

Tel. 02 89011300 – E-Mail [hospitality@imagebuilding.it](mailto:hospitality@imagebuilding.it)